

Alviana ist die Kosmetikmarke aus dem Hause Alnatura und wird in allen Alnatura Super Natur Märkten, bei Budnikowski, Tegut und bei Globus vertrieben. Die Artikel der Marke Alviana werden nach den Richtlinien des Bundesverbandes deutscher Industrie- und Handelsunternehmen (BDIH) hergestellt. Verzichtet wird demnach auf synthetische Duft- und Farbstoffe sowie auf Silikone und Inhaltsstoffe auf Mineralölbasis. Zum Einsatz kommen ausschließlich natürliche oder naturidentische Konservierungsstoffe. Keine Tierversuche, keine Gentechnik.

Das aktuelle Design soll sich von anderen Kosmetikartikeln vor allem durch Klarheit und Sanftheit unterscheiden. Der auffällige, verschwommene Kreis strahlt von seinem Zentrum beruhigend aus und sei das Symbol für die sanfte Wirkung der Produkte, so der Hersteller. Die für das Markenlogo eingesetzte Handschrifttypographie wirke zudem authentisch. Das Logo wurde aus zwei Pantonetönen gedruckt, der dadurch erzielte Verlauf soll der Marke mehr Emotionalität geben. Dazu erklärt Christine Hußmann, von der Hamburger Agentur Brandix De-

Authentische Ausstrahlung

Sanft, sensibel, schonend – Attribute, die bei Produkten der Naturkosmetik eine wichtige Rolle spielen und über das Packungsdesign glaubwürdig transportiert werden können.

sign & Strategy: »Das klare Design hat einen hohen Wiedererkennungswert und besitzt viel Impact im Regal. Sanft, pflegend und pur, das sind die wesentlichen Merkmale des neuen Alviana Markenauftritts, den wir gemeinsam mit Alviana 2008 erarbeitet haben.«

creativ verpacken 

Insgesamt umfasst die Range 26 Produkte und ist in die Kategorien Sensitiv, Feuchtigkeit und Wildrose sowie einige weitere Basic-Artikel untergliedert. Für Duschgel, Körperlotion und Reinigungsmilch werden Tuben verwendet, um eine hohe Restentleerbarkeit zu gewährleisten.



Foto: Brandix Design & Strategy