



Die von Engel & Helden, Wildeshausen, gestaltete Packung für »African Sound«, einer **neuen Kaffeemischung** der Ulrich Walter GmbH, Diepholz, setzt auf dunkle Töne und ein erdiges Design. Der Blend aus äthiopischen Arabica-Bohnen und kräftigen Robusta-Bohnen soll in der heißen Jahreszeit zum Experimentieren einladen, beispielsweise perfekte Eiskaffees zu zaubern. Der Kauf des Lebensbaum Bio-Kaffees unterstützt zudem ein vom Kinderhilfswerk »Terre des hommes« gefördertes Permakultur-Entwicklungsprojekt in Mosambik.



Mit der Umsetzung eines Entwurfs von »Antoine & Manuel, Paris« demonstriert der Hersteller von Heißprägewerkzeugen Hinderer + Mühlich, Göppingen, die vielfältigen Möglichkeiten im Bereich der **Folienheißprägung** in Verbindung mit verschiedenen **Relief-Verformungen**. Auf dem mittlerweile fünften Poster der Reihe finden sich zahlreiche Varianten wie Prägungen mit Relief in unterschiedlichen Ausformungen, Strukturprägungen, Microembossing und Blindprägungen mit Struktur. »Hot Stamping Die Manufacturing Meets Design« lautet das Motto. Mit modernen Graviertechniken lassen sich alle Wünsche der Designer umsetzen. Kostenlose Poster können unter poster@hinderer-muehlich.de angefordert werden und weitere Informationen unter sales2@hinderer-muehlich.de oder bei Frau Acar unter +49 (0) 71 61 - 978 22 62.



Die Hamburger Agentur Brandix gestaltete die neue Range von Aurora. Bei den **Aktionspackungen** zur Fußball-Weltmeisterschaft sind alle Kontinente vertreten: afrikanische Chakalaka Muffins, brasilianische Cheiro Verde Muffins, japanische Wasabi Muffins, australische Muffins mit tasmanischem Pfeffer sowie eine deutsche Variante mit Zwiebeln und Speck. Die Muffins können unkompliziert innerhalb von zwei Minuten zubereitet werden und sollen als kleine Halbzeitpausen-Snacks beim geselligen Fußballabend dienen. Die spielerisch bunte Range spiegelt Spaß und Lebensfreude wider. Das Design wirkt dynamisch, lebendig und setzt das Produkt »stark in Szene«.